**51 Опишите отдел стандартизации (отдел управления качеством продукции) на предприятии, где Вы работаете. Назовите его структуру и задачи. Укажите перечень ТНПА (номер и название), используемых при выпуске продукции на предприятии, где Вы работаете**

Стандартизация – деятельность по установлению технических требований в целях их всеобщего и многократного применения в отношении постоянно повторяющихся задач, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в области разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции или оказания услуг.

Стандартизация определяет основу не только настоящего, но и будущего развития хозяйственно экономической деятельности общества и должна осуществляться в полном соответствии с научно-техническим прогрессом.

Деятельность по стандартизации весьма динамична, она всегда соответствует изменениям, происходящим в различных сферах жизни общества (прежде всего в экономической); она должна стремиться успевать и даже опережать их, чтобы стандарты способствовали развитию отечественного производства, а не сдерживали его.

Стандартизация направлена на разработку и установление требований, норм, правил как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых. Стандартизация обеспечивает право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества, а также его безопасность и комфорт.

Стандартизация – наука о выполнении повторяющихся объективных событий и согласовании совокупности свойств различных объектов. Стандартизация исследует и разрабатывает принципы и методы установления наиболее эффективных норм и правил взаимодействия элементов общественного производства.

Целями стандартизации являются повышение качества продукции и устранение барьеров в торговле.

Стандартизация выполняет экономическую, социальную и коммуникативную функции.

Экономическая функция реализуется следующим образом:

* предоставлением достоверной информации о продукции;
* внедрением новой техники путем распространения через стандарты сведений о новых свойствах
* продукции;
* содействием здоровой конкуренции, расширением взаимозаменяемости и совместимости различных
* видов продукции;
* организацией управления производством с заданным уровнем качества.

Социальная функция стандартизации обеспечивает достижение высокого уровня показателей продукции (услуг), который соответствует требованиям здравоохранения, санитарии и гигиены, охраны окружающей среды и безопасности людей.

Коммуникативная функция стандартизации создает условия для объективного восприятия различных видов информации.

Основными результатами деятельности по стандартизации должны быть повышение степени соответствия продукта (услуги), процессов их функциональному назначению; устранение технических барьеров в международном товарообмене; содействие научно-техническому прогрессу и сотрудничеству в различных областях.

**Общая характеристика «Производственное хлопчатобумажное объединение»**

В настоящее время объединение состоит из следующих структурных подразделений:

- Прядилъно-ткацкой фабрики, вырабатывающей пряжу трикотажную, пряжу ткацкую, суровые хлопчатобумажные ткани, нетканые материалы ватины и нетканые типа тканей.

-Отделочной фабрики, выпускающей ткани отбеленные, гладкокрашеные, набивные различного назначения: бельевые, плательные, одёжные, полотенечные, сувенирные, паковочные и другие.

- Швейной фабрики, в состав которой входит швейный цех № 1 и швейный цех № 2, где изготавливаются швейные изделия разнообразного назначения: постельное бельё, столовое бельё, сувенирные наборы, носовые платки, халаты женские, детские, рубашки мужские, детские, детское бельё, бельё для новорожденных и др.

Основное производство обслуживают отдел главного механика и энергетика и автотранспортный цех (69 единиц автотранспорта).

Отдел главного механика и энергетика включает:

- промышленное водоснабжение, обеспечивающее снабжение технической водой для технологических нужд предприятия, а также другие организации города;

цех механизации, обеспечивающий обслуживание и ремонт средств механизации и подъемно-транспортных устройств предприятия, изготовление нестандартного оборудования;

центральные механические и литейные мастерские (ЦМЛМ), изготавливающие запасные части к технологическому и вспомогательному оборудованию предприятия и другим сторонним организациям;

паросиловое хозяйство (ПСХ) обеспечивает основное производство паром, водой, сжатым воздухом, отопление производственных и других помещений;

- электроцех высоковольтных сетей и подстанций, обеспечивающий все подразделения предприятия электроэнергией, обслуживание и ремонт электросетей, ремонт электродвигателей.

Кроме того, в состав отдела главного механика и энергетика входят транспортный цех внутрифабричных перевозок (ТЦВП), цех связи, метрологическая и химико-бактериологическая лаборатория, ремонтно-строительный цех.

Для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, расширения рынков сбыта на предприятии разработана и внедрена система менеджмента качества проектирования, разработки и производства продукции на соответствие международным стандартам ИСО 9001 -2001.

Безопасность и качество выпускаемой продукции подтверждается наличием гигиенических удостоверений МЗ РБ и сертификатов соответствия (Приложение В).

**Оценка уровня качества продукции на ОАО «ПХО»**

В 2002 году на ОАО ПХО разработана и внедрена система менеджмента качества проектирования, разработки и производства пряжи хлопчатобумажной и смешанной, тканей хлопчатобумажных и смешанных, готовых и суровых, изделий швейных, штучных и из отходов ткани на соответствие международным стандартом СТБ ISO 9001-2009. Система сертифицирована в Национальной системе сертификации РБ.

С внедрением системы менеджмента качества (СМК) на предприятии:

- разработана и принята политика в области качества;

- определены и утверждены 9 процессов;

- определена последовательность и взаимодействие процессов, а также требуемые ресурсы;

- разработаны 53 стандарта предприятия;

- разработаны положения о структурных подразделениях и должностные инструкции для специалистов, рабочие и контрольные инструкции для рабочих.

На основании Политики в области качества установлены цели для всех подразделений, ведущие к улучшению деятельности предприятия. Цели согласуются с Политикой, бизнес-планом и целями подведомственного процесса. По запланированным целям каждое подразделение ежеквартально разрабатывает мероприятия, обеспечивающие их выполнение.

Каждый процесс обеспечивается ресурсами, требуемыми для его осуществления и управления, а также принятия мер, необходимых для достижения запланированных результатов. Ресурсы на функционирование процессов выделяются в полном объеме.

Ежеквартально руководители процессов проводят мониторинг подведомственных процессов. Дальнейшая деятельность в рамках функционирования процесса осуществляется на основании анализа деятельности в предыдущем периоде.

Для оценки результативности СМК по итогам работы за год проводится анализ функционирования СМК.

Результаты анализа рассматриваются на совещании «День качества» при участии генерального директора предприятия. По результатам анализа дается оценка результативности СМК и пригодности Политики, разрабатываются мероприятия по совершенствованию СМК.

С целью контроля за функционированием СМК на предприятии ежегодно разрабатывается программа проведения внутренних аудитов. В программу аудитов включаются все структурные подразделения, на которые распространяется действие системы менеджмента качества. Результаты аудита ежемесячно рассматриваются генеральным директором.

Систематически проводится пропаганда в области качества среди персонала путем:

- ознакомления с Политикой в области качества при приеме на работу;

- в ходе проведения всех видов обучения;

- использования наглядной агитации (размещение на стендах в цехах и фабриках, на предприятии Политики в области качества, целей в области качества, мероприятий по качеству, информации о функционировании СМК, решений совещаний «День качества» и т.д.),

- через многотиражную газету;

- при проведении совещаний «День качества» на уровне предприятия, фабрики, цеха;

- на рабочих собраниях, общественных разбраковках;

- при контроле выполнения мероприятий программ «Качество» (предприятия, областной, отраслевой).

Дальнейшая работа по совершенствованию системы менеджмента качества продукции предприятия направлена на подготовку к экологической сертификации согласно требований ИСО 14000.

Контроль за качеством выпускаемой продукции проводится на всех стадиях производства.

В системе управления контроля качества предусмотрен контроль со стороны штата отдела технического контроля (ОТК):

- входной контроль качества сырья, материалов, комплектующих изделий, оборудования, оснастки, инструмента;

- выборочный контроль качества полуфабрикатов по переходам производства, выполнения отдельных технологических операций, условия хранения и транспортирования полуфабрикатов и готовой продукции;

- окончательный контроль качества готовой продукции на соответствие техническими нормативными правовыми актами (ТНПА), технологической документации, образцу-эталону;

- контроль за комплектованием, маркировкой и упаковкой, условиями хранения и отгрузкой готовой продукции;

- проведение контрольных разбраковок;

- оформление актов, предписаний при выявлении несоответствующей продукции, обеспечение ее регистрации и учета.

Служба отдела технического контроля (ОТК) проводит анализ качества продукции, сотрудничает с отделами технического контроля предприятий-поставщиков и предприятий-потребителей в интересах обеспечения своевременной поставки качественных материалов, оптимизации входного контроля и контроля готовых изделий на соответствие требованиям, установленным хозяйственным договором и заказчиком. Собирается информация о негативных явлениях различного рода, как со стороны потребителей, так и внутри предприятия, результаты которой используются для разработки долгосрочной стратегии в области качества, ориентированной на удовлетворение требований потребителей и внешних рынков.

Проведение физико-механических и физико-химических испытаний продукции проводиться в аккредитованной на техническую компетентность химической лаборатории отделочной фабрики.

На предприятии аккредитованы на техническую компетентность лаборатории:

- химическая - по контролю тканей готовых и швейных изделий;

- промышленно-санитарная - по контролю за санитарно-гигиеническими условиями производственной среды;

- химико-бактериологическая - по контролю за качеством воды;

- электротехническая - по испытаниям средств защиты, электротехнического оборудования и электрического инструмента.

Безопасность и качество выпускаемой на предприятии продукции подтверждаются наличием гигиенических удостоверений МЗ РБ и сертификатов соответствия.

Продукция, поставляемая в Российскую Федерацию, подтверждается наличием сертификата соответствия в системе ГОСТ РФ, декларацией соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями РФ.

Вся выпускаемая предприятием и поставляемая в торговую сеть продукция маркируется с помощью товарных ярлыков. Идентификация товарных ярлыков осуществляется в соответствии с требованиями ТНПА на конкретный вид выпускаемой продукции. Кроме того, на товарные и упаковочные ярлыки наносятся маркировочные знаки:

- знак соответствия РБ и РФ;

- СТБ ISO 9001;

- СТБ 18001;

- «Лучшие товары РБ»;

- штриховой идентификационный код в системе ГС1 Беларуси.

Вышеперечисленные знаки наносятся на фирменные бланки при изготовлении рекламных листовок, каталогов, буклетов, вкладышей.

Проводится анализ соответствия выпускаемой продукции требованиям международных стандартов и оценки ее технического уровня и конкурентоспособности в соответствии с зарубежными аналогами.

Совершенствуется дизайн упаковки, улучшается ее качество.

Вопросы улучшения качества и выполнения Политики в области качества, выполнения мероприятий и программ «Качество», функционирования системы менеджмента качества регулярно рассматриваются на совещаниях «День качества» в цехах, фабриках, на уровне предприятия, оперативных совещаниях у генерального директора.

Результаты оценки работы по качеству доводятся до сведения производственных коллективов через рабочие собрания, наглядную агитацию. При необходимости по результатам проводимых совещаний издаются приказы, разрабатываются корректирующие и предупреждающие мероприятия.

Порядок, периодичность, полнота рассматриваемых вопросов, выполнение принятых решений контролируются при проведении внутренних аудитов.

Существующий на предприятии фонд ТНПА включает необходимые технические нормативные правовые акты, в том числе стандарты РБ, РФ, стандарты предприятия, технические условия и технические описания на продукцию.

Основой эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции является планирование улучшения деятельности в области качества.

Проанализировав все вышеизложенное, можно сделать вывод, что организация работ по управлению качеством в ОАО «ПХО» включает в себя следующие этапы:

1. Разработка системы качества, т.е. - определение структур, входящих в систему качества, их функций и методов работ. При этом для создания систем качества, отвечающей современному уровню в ОАО «БПХО» используются рекомендации Международных стандартов ИСО серии 9000, а точнее 9001:2000, в которых обобщен опыт создания таких систем, накопленный в развитых странах;

2. Этап внедрения системы качества, в течение которого проводятся внутренние проверки (аудиты) Системы менеджмента качества и, - ее доработка по результатам аудита;

3. Завершающим этапом можно считать сертификацию Системы менеджмента качества на соответствие стандарта ИСО 9001:2000. ОАО «ПХО» благополучно прошел сертификацию в 2011 году, получив сертификат ECOTEX, Швейцария. Получение такого сертификата от авторитетного независимого органа существенно укрепило позиции предприятия на рынках сбыта, так как дало заказчикам дополнительную уверенность в возможностях ОАО «ПХО» стабильно обеспечивать требуемый уровень качества продукции.

Политика в области качества ОАО «ПХО» утверждена Генеральным директором предприятия и доведена до всех сотрудников предприятия.

Политика в области качества периодически (не реже одного раза в год) анализируется и, при наличии существенных изменений в приоритетах, принципах и целях деятельности предприятия, пересматривается.

Основные приоритеты в области качества, которые декларируются в Политике в области качества, устанавливаются в виде конкретных целей предприятия в области качества. Цели в области качества разрабатываются в ходе анализа системы менеджмента качества со стороны руководства предприятия.